SEBRAE

DECLARAÇÃO

O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE – entidade associativa de direito privado sem fins lucrativos, CNPJ nº 00.330.845/0001-45, com sede na SGAS 605 Conjunto "A", declara para os devidos fins que a empresa WebAula – Produtos e Serviços para Educação Editora S/A, CNPJ – 06.954.022/0002-58, com sede na SCS - QD 06, bloco A / 7º andar. Ed. Ermes. Brasília, Distrito Federal executou conforme descrito no documento denominado Plano Estratégico de Desenvolvimento – CASES, apresentado em anexo, os seguintes serviços:

Migração/transposição de 06 (seis) Oficinas presenciais para a internet. A saber:

- SEI Vender;
- SEI Comprar;
- SEI Controlar meu Dinheiro;
- SEI Planejar;
- SEI Unir Forças para Melhorar;
- SEI Empreender.

Atestamos que o trabalho desenvolvido pela WebAula atendeu as especificidades e necessidades do projeto quanto aos seguintes itens:

- raciocínio Básico;
- estratégia de Desenvolvimento;
- crononograma.

Atestamos, ainda, que os serviços foram prestados de forma satisfatória, com a qualidade exigida, não havendo em nossos registros nenhum fato que desabone a conduta da empresa e sua responsabilidade em relação às tarefas assumidas.

Brasília, 05 de abril de 2013.

Nome: Roseley Silva de Oliveira
Cargo / Função: Analista
Telefone: (61) 3348-7284
E-mail: roseley@sebrae.com.br

Roseley Silva de Oliveira

(Assinatura do Atestante)

Roseley Silva de Oliveira
Analista
Unidade de Capacitação Empresarial

webAula

2.3. Planejamento Estratégico de Desenvolvimento - *Cases*

Roseley Silva de Oliveira
Analista
Unidade de Capacitação Empresarial

2.3 Planejamento Estratégico de Desenvolvimento – *Cases*

A. SEBRAE Nacional

Em janeiro de 2012, o SEBRAE Nacional lançou uma licitação visando à contratação de uma empresa para Migração/transposição de 6 (seis) Oficinas presenciais para a internet, tendo a webAula sido a vencedora do certame.

O trabalho desenvolvido pela webAula obteve ótimos resultados, levando ao lançamento de uma nova frente de produtos focados na aprendizagem do pequeno e médio trabalhador. Os serviços de migração/transposição contemplaram um segmento crescente no Brasil, o Microempreendedor Individual, para o qual foram desenvolvidos os seguintes cursos:

- SEI Vender;
- SEI Comprar;
- SEI Controlar meu Dinheiro;
- SEI Planejar;
- SEI Unir Forças para Melhorar;
- SEI Empreender.

2.3.1.a. Raciocínio Básico

O SEBRAE Nacional atende mensalmente uma média de 80.000 alunos em todo o território brasileiro. Profissionais e estudantes com diferentes níveis de formação e aprendizado, por conta disso existia a necessidade de que o conteúdo transposto atendesse a diferentes perfis de aprendizagem. Além disso, durante reunião de *briefing* e apresentação do projeto, o SEBRAE Nacional manifestou a necessidade de que os cursos fossem multi plataforma, possibilitando assim o acesso por meio de *Desktops* e Dispositivos Móveis e utilizassem recursos minimalistas de interação (imagens leves, animações simples e baixa interatividade), visando o carregamento rápido dos cursos em computadores com baixa configuração e sem acesso à internet banda larga.

A webAula propôs então, o desenvolvimento dos cursos utilizando HTML com Design responsivo, funcionalidade capaz de ajustar o conteúdo a diferentes resoluções de telas. Além disso, foram adotados recursos como a utilização do serviço YouTube para a disponibilização de vídeo-aulas com acesso restrito aos alunos do curso.

2.3.2.a. Estratégia de Desenvolvimento

Conceito utilizado para atender com o raciocínio básico:

Roseley Silva de Oliveira
Analista
Unidade de Capacitação Empresarial

O **SEI (SEBRAE Empreendedor Individual)** é um programa composto de soluções que tratam de temas básicos para gestão e fortalecimento dos negócios dos novos empreendedores brasileiros. Destina-se a aqueles que querem se qualificar e obter a sustentabilidade de seus negócios. Logo, foi necessário interpretar a necessidade específica de cada oficina para definir a estratégia pedagógica de desenvolvimento de cada um dos cursos. Para tanto, a web**Aula** identificou junto ao SEBRAE Nacional os objetivos de cada oficina e o público-alvo a quem os cursos se destinariam, apresentando-os a seguir no Plano de Projeto entregue ao cliente para aprovação.

O público-alvo dos cursos do SEBRAE Nacional é formado por profissionais que trabalham por conta própria e legalizaram sua atividade nesta modalidade de trabalho. Dessa forma, os cursos abrangem profissionais com variados perfis e graus de instrução (publico de perfil heterogêneo), e sendo a linguagem um dos fatores mais importantes em um curso, ela deveria oferecer aos alunos contexto e direção. Para este fim, a linguagem empregada no treinamento deveria proporcionar a criação de condições para uma aprendizagem relevante e significativa.

Planejamento

Com base no perfil do público-alvo identificado para as Oficinas SEI, propomos a utilização de uma linguagem orientada pelo diálogo. O curso deveria soar como uma conversa com elementos que o aproximassem da fala, que não poderia ser formal demais, nem rebuscada demais. O perfil dos alunos também requer que os diálogos, em alguns momentos, fossem intercalados por narrativas literais sobre conceitos que estavam sendo trabalhados de forma que os cursos não fossem apenas um grande diálogo entre os personagens.

Devido à variedade de estilos cognitivos e graus de instrução dos participantes dos cursos, nossa proposta foi de que o conteúdo fosse abordado por meio de diferentes perspectivas, textos, imagens, vídeos e outros recursos que foram distribuídos em uma narrativa subordinada ao eixo central da aprendizagem para a formação de uma estrutura coesa e envolvente.

Desenvolvimento

Em posse das apostilas entregues pelo SEBRAE Nacional com o conteúdo bruto em formato digital de cada uma das oficinas, a webAula inicializou a análise do material e estabeleceu um cronograma de desenvolvimento, o qual foi aprovado e seguido por ambas às partes para que os cursos não sofressem atrasos em suas previsões de entrega. Por meio da disponibilização dos cursos no ambiente AVA de propriedade da webAula foi possível para o SEBRAE Nacional acompanhar a construção dos cursos e efetuar uma validação assertiva dos trabalhos. Após a

Roseley Silva de Oliveira
Analista
Unidade de Capacitação Empresarial

entrega final e oferta por meio de turmas piloto, foi possível efetuar os poucos ajustes que se mostraram necessários e garantir o início da oferta com segurança e qualidade.

Resultados obtidos

Os cursos obtiveram uma grande aderência de público, conforme mostram estatísticas de matrícula abaixo:

Curso	Quantidade de Matriculas	
	2012	2013*
Sei Comprar	8.200	2.325
Sei Controlar meu Dinheiro	12.985	8.921
Sei Empreender	12.120	2.005
Sei Planejar	12.119	4.654
Sei Unir Forças para Melhorar	8.202	1.753
Sei Vender	9.074	4.180
Total	**62.700**	**23.838**

*até dia 31/03/2013

O Gestor do projeto Wilson Correia de Azevedo Junior deu o seguinte feedback sobre o trabalho realizado, dentro do SEBRAE Nacional:

"Estou satisfeito com o resultado que alcançamos. As oficinas ficaram do jeito que a gente pretendia, e o resultado dos pilotos mostra que acertamos em grande medida. Há oficinas que atingiram 100% de satisfação e o menor índice de satisfação ficou ai pelos 90%. É muita satisfação. Sinal de que o publico valoriza o que foi feito. Agora os milhões de empreendedores individuais que o Brasil tem e continuará a ter passaram a ter mais uma alternativa para sua formação. É um público carente disto, formação. E agora tem alternativa na Internet. Graças ao trabalho desta equipe aqui."

Wilson Correia de Azevedo Junior – SEBRAE Nacional

Roseley Silva de Oliveira
Analista
Unidade de Capacitação Empresarial

webAula

Lições aprendidas que agregaram a outros trabalhos

A oferta inicial dos cursos por meio da abertura de turmas piloto, compostas cada uma por 100 alunos, mostrou-se uma forma efetiva e rápida para obter *feedback* dos cursistas, observando por meio de relatórios do AVA, o desempenho operacional dos cursos e seus pontos a serem melhorados. Essa prática tornou-se uma recomendação a ser feita a nossos clientes em projetos posteriores a fim de garantir a excelência na qualidade do serviço ofertado.

2.3.3.a. Cronograma de Desenvolvimento das Oficinas

Devido à necessidade do projeto foram feitas as transposições de três cursos simultaneamente. Dessa forma, organizamos as entregas em duas etapas distintas, conforme apresentado abaixo:

Curso	Entregas da 1ª Etapa 1. SEI Controlar Meu Dinheiro 2. SEI Planejar 3. SEI Empreender				Entregas da 2ª Etapa 4. SEI Comprar 5. SEI Vender 6. SEI Unir Forças para Melhorar			
Fase - Atividade	Datas		Dias úteis	Equipe	Datas		Dias úteis	Equipe
	Inicial	Final			Inicial	Final		
Planejamento								
Elaboração do Plano do Projeto	16/04/12	20/04/12	5	webAula	16/04/12	20/04/12	5	webAula
Validação do Projeto Id. Visual	23/04/12	26/04/12	4	SEBRAE	23/04/12	26/04/12	4	SEBRAE
Correções do Projeto Id. Visual	27/04/12	30/04/12	2	webAula	27/04/12	30/04/12	2	webAula
Assinatura do Termo de Aceite do PIV	01/05/12	01/05/12	1	SEBRAE	01/05/12	01/05/12	1	SEBRAE
Desenvolvimento								
Pedagogia								
Desenvolvimento e entrega de versão final de Storyboards	02/04/12	18/04/12	12	webAula	02/04/12	18/04/12	12	webAula
Revisão de Português	13/04/12	18/04/12	3	webAula	13/04/12	18/04/12	3	webAula
Aprovação final dos Storyboards	19/04/12	27/04/12	7	SEBRAE	19/04/12	27/04/12	7	SEBRAE
Produção								
Design de Conteúdo	18/04/12	18/05/12	23	webAula	01/06/12	06/07/12	26	webAula
Programação	18/04/12	18/05/12	23	webAula	01/06/12	06/07/12	26	webAula
Ilustração	18/04/12	18/05/12	23	webAula	01/06/12	06/07/12	26	webAula
Locuções	11/05/12	15/05/12	3	webAula	01/06/12	06/07/12	26	webAula
Validação da Qualidade Final	11/05/12	15/05/12	3	webAula	01/06/12	06/07/12	3	webAula
Validações intermediárias	18/05/12	22/05/12	3	SEBRAE	09/07/12	11/07/12	3	SEBRAE
Correções de Produção	23/05/12	25/05/12	3	webAula	12/07/12	16/07/12	3	webAula
Homologação do Cliente	28/05/12	30/05/12	3	SEBRAE	17/07/12	20/07/12	4	SEBRAE

Roseley Silva de Oliveira
Analista
Unidade de Capacitação Empresarial

webAula

Assinatura do Termo de Aceite da Produção	31/05/12	31/05/12	1	SEBRAE	23/07/12	23/07/12	1	SEBRAE
Implantação/Avaliação								
Instalação do Curso no LMS (Ambiente de produção)	01/06/12	01/06/12	1	webAula	23/07/12	23/07/12	1	webAula
Abertura da turma piloto	01/06/12	15/06/12	15	webAula	23/07/12	06/08/12	15	webAula
Ajustes pós-turma piloto	18/06/12	22/06/12	5	webAula	07/08/12	13/08/12	5	webAula
Entrega final	25/06/12	25/06/12	1	webAula	14/08/12	14/08/12	1	webAula
Entrega dos fontes	26/06/12	26/06/12	1	webAula	15/08/12	15/08/12	1	webAula
	Prazo Total 63 dias úteis				**Prazo Total 63 dias úteis**			

Roseley Silva de Oliveira
Analista
Unidade de Capacitação Empresarial