

**DECLARAÇÃO**

A GEAP - Fundação de Seguridade Social, Entidade Fechada de Previdência Complementar, inscrita no CNPJ nº 03.658.432/0001-82, com sede no SHC AO Sul, EA 02/08, Lote 05, Terraço Shopping, Torre "B" – 1º, 2º, 3º e 4º andares – Octogonal Sul, Brasília/DF, declara para os devidos fins que a empresa WebAula – Produtos e Serviços para Educação Editora S/A, inscrita no CNPJ nº 06.954.022/0002-58, com sede na SCS - QD 06, bloco A, 7º andar, Ed. Hermes, Brasília/DF, executou conforme descrito no documento denominado "Plano Estratégico de Desenvolvimento – CASES", apresentado em anexo, o seguinte serviço:

Migração/transposição para a internet, do curso **Código de Ética e Conduta**.

Atestamos que o trabalho desenvolvido pela WebAula atendeu as especificidades e necessidades do projeto quanto aos seguintes itens:

- ▲ Raciocínio Básico;
- ▲ Estratégia de Desenvolvimento;
- ▲ Cronograma.

Atestamos, ainda, que os serviços foram prestados de forma satisfatória, com a qualidade exigida, não havendo em nossos registros nenhum fato que desabone a conduta da empresa e sua responsabilidade em relação às tarefas assumidas.

Brasília, 04 de abril de 2013.

*Talita Viana Avancini*

Talita Viana Avancini

Coordenadora de Educação Corporativa

Contato: (61) 2103-4743 ou [ceduc@geap.com.br](mailto:ceduc@geap.com.br)

*Talita Viana Avancini*  
Coordenadora  
GEAP/DIRADIGEPES/ICEDUC

*Aida Catarina Ribeiro de Freitas*

Aida Catarina Ribeiro de Freitas  
Gerente de Gestão de Pessoas

*Walter de Carvalho Parente*  
INTERVENTOR  
Portaria PREVIC nº 156, de 26/03/2013  
D.O.U. - 27/03/2013

## **2.3 Planejamento Estratégico de Desenvolvimento – Cases**

### **b. GEAP- Fundação de Seguridade Social**

Em junho de 2012, a GEAP - Fundação de Seguridade Social lançou um Edital de Pregão Simples visando à contratação de empresa especializada em serviços de elaboração de cursos na modalidade EAD, tendo a WebAula sido a vencedora do certame. O primeiro curso a ser desenvolvido – tendo sido já especificado no Edital - foi o curso **Código de Ética e Conduta da GEAP**.

#### **2.3.1.b. Raciocínio Básico**

Durante reunião de briefing e apresentação do projeto, a GEAP manifestou a necessidade de que o curso contemplasse as especificidades de seu público-alvo, formado pelo corpo funcional da Fundação (em torno de 1.650 pessoas) alocadas em todos os estados brasileiros e no distrito federal, no que diz respeito ao Selo de Pró-equidade de Gênero e Raça. As características da equidade de gênero e raça deveriam ser respeitadas para a construção de personagens que apresentassem diferentes características físicas e etárias.

A equidade de gênero deveria ser seguida também com relação à linguagem empregada nos textos. A transposição do conteúdo deveria prever linguagem sexista, ou seja, o uso do artigo (a) logo após as referências quanto ao sexo masculino, a fim de garantir a igualdade no tratamento entre homens e mulheres.

Além disso, por ser a GEAP uma Fundação atuante em todo o território nacional, foi solicitado que o curso tentasse, de alguma forma, provocar nos alunos a identificação com sua Unidade Federativa, bem como a linguagem e os conteúdos do curso, que deveriam ser elaborados de forma que apresentassem ludicidade aos participantes que possuem diferentes níveis educacionais, atendendo desde o aprendiz e estagiário até a diretoria da Fundação.

#### **2.3.2.b. Estratégia de Desenvolvimento**

### **Conceito utilizado para atender com o raciocínio básico:**

A solução proposta para o atendimento desse projeto foi criar uma “família” de personagens com diferentes características físicas e etárias, abrangendo por exemplo: etnia, sexo e pessoas com deficiência.

Para atender o ensejo de que o curso apresentasse de alguma forma elementos regionais que causassem identificação e empatia com os alunos, os personagens do curso foram situados estrategicamente em diferentes Unidades Federativas, bem como foi utilizada uma metáfora que representou situações e esquemas relativos à aplicação do Código de Ética e Conduta da GEAP nas cinco regiões do país.

O encadeamento do curso foi desenvolvido por meio de *cases* (situações cotidianas do ambiente de trabalho) que envolvem a temática do relacionamento interpessoal, atrelada ao código de ética e conduta da GEAP.

### **Planejamento**

Com base no perfil do público-alvo identificado para os cursos, que atendem desde o corpo de aprendiz e estagiários até a Diretoria da Fundação, a WebAula propôs, por meio do Plano Instrucional entregue, a utilização de uma linguagem orientada pelo diálogo mais formal e objetivo, intercalado por narrativas literais sobre conceitos e interações com objetos educacionais apresentados em tela.

Devido ao volume de conteúdo bruto entregue pela GEAP e o curto prazo para desenvolvimento do curso (30 dias) sabíamos que um acordo de compromisso, para que ambas as partes seguissem fielmente as etapas de construção e validação, seria primordial para o sucesso do projeto, dessa forma o respeito às datas estipuladas em cronograma e a troca de e-mails foram essenciais para definir um planejamento adequado.

### **Desenvolvimento**

Em posse dos documentos e apresentações entregues pela GEAP, a WebAula iniciou a análise do material e estabeleceu um cronograma de desenvolvimento, o qual foi aprovado e seguido

por ambas às partes para que os cursos não sofressem atrasos em suas previsões de entrega. Por meio da disponibilização dos cursos no ambiente AVA de propriedade da WebAula foi possível para a GEAP acompanhar a construção dos cursos e efetuar uma validação assertiva dos trabalhos. Após serem efetuados os testes e com a aprovação plena do conteúdo desenvolvido foi efetuada a instalação do curso em ambiente Moodle de uso da GEAP, garantindo o início da oferta do curso.

### **Resultados obtidos**

De acordo com os feedbacks recebidos pela área demandante, pudemos observar que os cursos desenvolvidos durante o ano de 2012, contribuíram e melhoraram a capacitação de novos funcionários e auxiliaram a aprimorar os conhecimentos das áreas que foram alcançadas com cursos específicos.

Além disso, o curso **Código de Ética e Conduta**, o qual obteve boa receptividade entre o público-alvo quando de seu lançamento, levou a WebAula a ser contratada para o desenvolvimento de mais 5 (cinco) cursos para o ano de 2012 e outros 7 (sete) cursos para desenvolvimento em 2013.

### **Lições aprendidas que agregam a outros trabalhos**

A principal lição obtida com o projeto foi que os prazos de validação passados à GEAP em cronograma, necessitariam ser constantemente readequados a cada novo projeto, uma vez que a validação feita pela GEAP dependeria de outras áreas internas, de acordo com o tema abordado no curso. A WebAula viu então, a necessidade de criar um padrão de objetos de telas (protótipos) para uso na construção de novos cursos do cliente.

Ao obtermos um repositório de cenários, personagens e objetos interativos e uma lógica de construção baseada no uso de bibliotecas, foi possível diminuir horas de programação e aumentar os prazos de homologação intermediária. Essa prática mostrou-se uma forma de otimização do tempo de elaboração dos cursos.

#### **2.3.3.b.Cronograma de Desenvolvimento do curso**

As fases de construção do curso foram organizadas conforme o cronograma abaixo:

Curso - Fase - Atividade	Datas		Dias úteis	Equipe
	Inicial	Final		
<b>Planejamento</b>				
Elaboração do Plano do Projeto	19/07/12	23/07/12	3	WA
Validação do Projeto Identidade Visual	24/07/12	25/07/12	2	GEAP
<b>Desenvolvimento</b>				
<b>Pedagogia</b>				
Desenvolvimento e entrega de versão final de Storyboards	23/07/12	01/08/12	8	WA
Revisão de Português	31/07/12	02/08/12	3	WA
Aprovação final dos Storyboards	03/08/12	03/08/12	1	GEAP
<b>Produção</b>				
Design de Conteúdo	06/08/12	13/08/12	8	WA
Programação	06/08/12	13/08/12	8	WA
Ilustração	06/08/12	13/08/12	8	WA
Validação	14/08/12	14/08/12	1	GEAP
Correções de Produção	15/08/12	16/08/12	2	WA
Homologação do Cliente	17/08/12	17/08/12	1	GEAP
Assinatura do Termo de Aceite da Produção	20/08/12	20/08/12	1	GEAP
<b>Implantação/Avaliação</b>				
Instalação do Curso no LMS do Cliente	20/08/12	20/08/12	1	WA
Entrega dos fontes	20/08/12	20/08/12	1	WA